

## Tematika

|   |
|---|
| A tanszék neve: Polgári jogi és Polgári Eljárásjogi Tanszék   |
| A tantárgy(elem) neve*: Médiajog II.  |
| Kódja: FK10034  |
| A tantárgy előadója: Dr. Gellén Klára   |
| A tantárgy**:<br>kötelező kurzus<br>fakultatív kurzus: <u>kötelező</u> vagy ajánlott a modulban   |
| Meghirdetve (modul)**:<br><u>Általános jogász modul</u><br>Bűnügyi tudományok modul<br><u>Gazdasági jogi modul</u><br>Nemzetközi jogi/Idegen nyelv  |
| Kreditpont*: 1  |
| Óraszám (heti)*: 1  |
| Számonkérés*: KO  |
| Előtanulmányi vagy Társfeltételek: Polgári jog I.; Polgári jog II.  |
| Meghirdetés előadással (félév)**:                      őszi <u>tavaszi</u>  |
| Oktatás formája**:<br>előadás                      gyakorlat                      szeminárium <u>fakultatív kurzus</u>  |
| <p>Tematika:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Az egyes médiaszolgáltatások működési feltételei. (A televíziós műsorszolgáltatás és a lekérhető médiaszolgáltatások piacra lépésének szabályai.)</li> <li>2. A médiaszolgáltatási (műsorszolgáltatási) jogosultság megszerzése.</li> <li>3. A médiaszolgáltatás alapelvei.</li> <li>4. A médiafogyasztó védelme. Médiatudatosság. A kiemelt alanyi körök védelme (pl. kiskorúak védelme)</li> <li>5. A duális médiarendszer. A kereskedelmi és közszolgálati műsorszolgáltatás jellege.</li> <li>6. A közszolgálati műsorszolgáltatás jelentése, tartalma, egyedi szabályok. A közszolgálati intézményrendszer.</li> <li>7. Az audiovizuális kereskedelmi közlemények általános közösségi és hazai szabályai. Liberalizált reklámszabályok, új reklámtechnikák és módok jogi kérdései.</li> <li>8. Az egyes kereskedelmi közlemények szabályai: támogatás (szponzoráció), termékelhelyezés.</li> <li>9. Az egyes kereskedelmi közlemények szabályai: televíziós reklám (televíziós vásárlás). Tartalmi és formai kritériumok. Az elkülönítés elvének új értelmezése, mennyiségi és minőségi korlátok.</li> <li>10. A TCR: a társadalmi célú reklámok sajátos jogi és gazdasági helyzete.</li> <li>11. Tartalomellenőrzés, felügyeleti kérdések a lineáris és a lekérhető szolgáltatások terén. Jogsértő tartalmak, jogsértő tevékenység, szankciók.</li> </ol> <p>Médiafinanszírozás.</p> |
| Kötelező és/vagy ajánlott irodalom:   |

- Kötelező tananyagként a tárgyhoz kapcsolódóan egyetemi jegyzet jelenik meg.
- Kijelölt részek az alábbi szakirodalmakból: B21 Gábor: A médiarendszer kialakítása. A piacra lépés és a hozzáférés alkotmányjogi, közösségi jogi és összehasonlító jogi elemzése, HVG-Orac, 2008.

Gellén Klára: Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv implementációja és az 1996. évi I. törvény. AKTI-Füzetek 43. szám. Országos Rádió és Televízió Testület Alkalmazott Kommunikációtudományi Intézet, Budapest, 2009.

Ajánlott irodalom és források:

- Alkalmazott Kommunikációtudományi Intézet AKTI-füzetek sorozatának jogi tematikájú részei
- Infokommunikáció és Jog c. szakfolyóirat kijelölt tanulmányai
- mediakutato.hu kijelölt tanulmányok

\* A társfeltételként előírt gyakorlattal, szemináriummal együtt

\*\* Aláhúzással jelölendő

